

De trucos y de tratos

Reseña bibliográfica de *Los trucos del oficio* de Howard Becker

Los trucos del oficio se trata de uno de los libros tardíos del sociólogo norteamericano Howard Saul Becker, publicado originalmente en 1998 por la Editorial de la Universidad de Chicago (Chicago, Estados Unidos). Su nombre completo y en su lengua materna es *Tricks of the trade. How to Think about Your Research While You're Doing It*. La presente reseña toma en cambio la traducción (o traición dijera Borges) al castellano de Teresa Beatriz Arijón publicada en el año 2010 por Siglo Veintiuno Editores (Buenos Aires, Argentina). Su título en castellano: *Los trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. La edición aquí comentada constituye materialmente un volumen mediano de unas 293 páginas, de tapa blanda y de buena encuadernación, e incluye un índice analítico, siempre útil para consultar y visitar el contenido del libro.

El libro está organizado en ocho partes a saber: un "Prefacio" del propio Becker, cinco capítulos ("1. Trucos", "2. Imaginario", "3. Muestreo", "4. Conceptos", "5. Lógica"); "Coda" y "Referencias". En el prefacio Becker agradece a quienes colaboraron consigo aportando lecturas críticas para la redacción, edición y publicación del libro. Además explica el origen más prosaico y anecdótico, que define como autobiográfico porque ha surgido a partir de la acumulación durante años de sus comentarios como docente. E incluye un extenso párrafo a los editores que autorizaron la reedición de muchos de sus textos ya publicados anteriormente. En el primer capítulo llamado "Trucos", el más breve de todos, encontramos una suerte de introducción transversal a todos los capítulos, porque hace una serie de aclaraciones metodológicas y epistemológicas y contornea la definición general del tema nuclear del libro: los trucos heurísticos. Aquí él se reconoce inscripto en la Escuela de Sociología de Chicago, inaugurada por Robert E. Park (1864-1944), maestro de Everett C. Hughes (1897-1983), y éste a su vez maestro de Becker. La fuerte posición de tal linaje abre varios frentes de discusión con otras corrientes y disciplinas, especialmente discutiendo las teorías filosóficas y los abordajes sociológicos generalistas que construyen especulaciones abstractas de lo social y descuidan los análisis empíricos y concretos de comunidades específicas y situadas. Becker, sin embargo, reconoce que los trucos sirven para incorporar y articular el momento teórico en el análisis particular, con el fin de ampliar la abarcabilidad y aplicabilidad de la empresa sociológica. Los cuatro capítulos restantes se reparten simétricamente las etapas del proceso de investigación: no se trata de momentos cronológicos, lineales y sucesivos, sino de momentos lógicos, de isotopías metodológicas que interactúan intermitente y paratácticamente en la construcción heurística. El capítulo "Imaginario", tomado el término y el concepto de Herbert Blumer, apunta a hacer consciente el sistema de creencias, prejuicios y premisas del que todo investigador social parte y que determina su percepción y su entendimiento de *eso* que investiga: Becker le llama "imagen". El capítulo aporta una distinción de dos imágenes habituales del mundo socio-académico, *sustantivas* y *científicas*, y entre ellas arroja una gran cantidad de ejemplos y de trucos cuyo fin es registrar y verbalizar los imaginarios propios, criticarlos, ajustarlos a las observaciones, hacerlos más coherentes y reformularlos. En "Muestreo" se desarrollan las técnicas más útiles del trabajo empírico-estadístico de practicar selectivamente un recorte (o muestra) sobre un todo (una población, un sistema o una organización) a los fines de que esa parte sea representativa y significativa. En tanto parte, todo muestreo funciona como una sinécdoque que debe ser coherente en sí, respecto del todo y sostenida con argumentos capaces de articular el recorte metodológico con un horizonte de sentido más amplio: Becker arroja varios trucos para conseguirlo. Y explora diversos tipos y tácticas de muestreo, sus límites y problemas, la relación con la descripción, con las categorías, con otras investigaciones y con las resistencias institucionales. En "Conceptos" se trabaja el problema de la generalización de los fenómenos

descriptos y analizados empíricamente. Becker, analizando casos concretos de conceptualizaciones sociológicas, vuelve a ofrecer estrategias para construir y tramar conceptos pertinentes al trabajo de campo realizado, sin perder las determinaciones espacio temporales que nos da el contacto empírico con el mundo investigado. El extenso y último capítulo, "Lógica", despliega un conjunto axiomático inductivo, esto es, un grupo de métodos lógicos para avanzar en la teorización de lo investigado, que Becker reparte en dos grupos: la búsqueda de la premisa mayor y las tablas de verdad. "Coda" (ital.: *cola*) se trata de un epílogo pragmático, porque Becker pronuncia su último truco: practicar con seriedad los trucos anteriores y animarse a crear los propios.

Howard Becker (Chicago 1928-) es un sociólogo que forma parte de la llamada Escuela Sociológica de Chicago. Becker expone en este libro su propia perspectiva metodológica como investigador, el empirismo científico, sobre la que me interesa reflexionar desde su contrario, que constituye a la vez mi *imagen* heurística actual: la teoría crítica de la sociedad, principalmente la de Theodor W. Adorno (1903-1969). Paul Lazarsfeld, colega austríaco de Becker, constituye una fuerte influencia en este libro, especialmente en el capítulo "Lógica" dedicado a la organización y generalización de los resultados del trabajo de campo. Lazarsfeld investigó junto a Adorno en su exilio en Estados Unidos durante los años treinta en el *Princeton Radio Research Project* para la Rockefeller Foundation, sobre los gustos de los oyentes radiales (Wiggershaus, 1986, p.214). Pero la relación profesional entre ellos se rompe por una diferencia en las implicaciones epistemológicas de las técnicas de sociometría de Lazarsfeld: Adorno, que probó los *Likes and Dislikes Studys* y los *Succes or Failure of a Programme*, descubrió que se trataba de un tipo de investigación positiva y empírica susceptible de proporcionar (a veces vender) datos concretos acerca de los gustos de los consumidores a las áreas de planificación radial y de otros consorcios masivos (Cf. Maiso J., 2009). Adorno señaló allí una conexión negativa entre estas técnicas empírico-sociológicas y el desarrollo de la industrialización de la cultura, que confluyen en una ciencia de orientación práctica que sacrifica su componente crítico y abstracto tras la búsqueda de su carácter verificable y "científico". Le llamó *administrative research*, en oposición a su proyecto de una teoría dialéctica y posmarxista de la sociedad capitalista ("Experiencias científicas en América" en Adorno, 2009).¹ Podríamos pues dirigir algunas preguntas adornianas hacia Becker: ¿con qué trucos la sociología de carácter empírico puede esquivar la *administrative research*? ¿cómo la sociología podría investigar la conexión externa de su propio campo social con el desarrollo de la administración social capitalista? ¿cómo la sociología podría investigar la conexión interna entre su funcionamiento como ciencia y su auto-reproducción como capital? *Trucos del oficio* ofrece algunas pistas: el tema mismo del libro se descubre *sociologizado*, porque ha sido extraído de una *praxis* cotidiana (la de los sociólogos), como si un segundo Becker interviniera desde fuera sobre su propio espacio de trabajo, mirando y recuperando ese saber que le ha sido entregado por sus maestros y que él ha rearticulado para sus estudiantes, haciendo un trabajo de campo sobre el mismo campo sociológico. Allí deviene *administrative research* sobre el oficio de la sociología. Se aclara en el "Prefacio" que la idea propia de sociedad y de ciencias sociales es unidimensional e imperialistamente sociológica. Pero un *truco* parece fallarle a Becker, el de la generalización inductiva, y en su lugar se imprime un pequeño *trato* ideológico: estamos frente a un libro de un sociólogo sobre metodología sociológica para sociólogos, pero que es vendido en inglés sobre *Research* a secas y en español sobre *ciencias sociales*.

¹ "Ya no recuerdo si fue Lazarsfeld el que acuñó este concepto, o si fui yo, en mi asombro por un tipo de ciencia a la que no estaba habituado en lo absoluto, orientada inmediatamente a la práctica." (Adorno, 2009, p. 629)